

# 台灣百大品牌的故

TAIWAN TOP 100 BRANDS STORY

台灣在地商家品牌的推手



華品文化

## 2

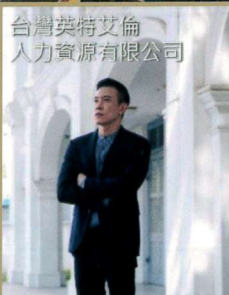
華品文化 著

特別收錄

品牌核心價值  
經營者理念



品牌，是一家公司與企業的象徵  
一個好的品牌能夠在無形之中凝聚你我生活  
更有著無法撼動的歷史地位  
本書精選各行各業的獨特人物故事做介紹  
交織著無數創業家獨一無二創業夢  
從創業的機緣及品牌的故事，不僅僅讓你我感動  
同時見證了台灣到海外，各處堅毅動人的築夢力量





# 禮學社<sup>®</sup>

## Labtech



創辦人 雷永健總經理。

設計規劃一處完整、安全的實驗室，所要考量層面的複雜程度，遠超乎於一般人的想像，在台灣深耕四十年的禮學社，曾協助中央研究院、知名科技公司打造了良好安全的實驗室環境，可說是推動台灣科技產業前進幕後的無名英雄。

### 打造實驗室，推動科技發展重要一環

多年以來，高科技產業一直是引領台灣經濟的重要命脈，也是奠定強大國力的重要基石。研發，是推動科技發展的關鍵，一流的人才搭配優秀的設備，才能造就強大的實力。為了替研究人員帶來專業兼具安全的場所，一座實驗室的建造就必須從各種層面，包含有毒氣體排放、危險化學物質存放，甚至是實驗桌台、專櫃的功能，以及實用性與安全性，都必須全盤考量。

於1979年創立的「禮學社股份有限公司」，率先開啟了國內實驗室暨相關家具設備的設計、規劃、生產、製造等服務的先驅，並以自有品牌「Labtech」行銷國內外市場，客戶涵蓋研究單位、科技大廠、醫療院所、大專院校等。總經理雷永健提到，「多年以來，公司始終秉持著『建立健康美好的實驗室』的核心價值，希望為客戶打造更現代化、更優秀的實驗室環境，而且不只硬體設備的製造、生產，更要能為客戶排解疑難問題，提供更全面、更完整、更周延的服務項目。」

### 從設計設備為創業起步

四十多年前，從建築設計系畢業的雷總經理，原是循著一般的就業道路到建築師事務所實習工作，但是在因緣際會下，成為教育部發展職業教育專案小組的一員，曾經赴美考察當地技職教育設施、環境、規劃的狀況，深刻體會到美國提供技職教育使用的實驗室、設備器材、工作桌等領先台灣之處。

而後，基於改善國內職校環境現況，雷永健奉命針對實驗桌需求進行研發。除了先前的考察經驗與個人的設計專業之外，他回憶提到，「還翻遍了所有的資料書籍，才決定以C型構造為基礎，並改良材質不再使用舊式木桌，同時融入了許多跳脫傳統的創意構想，最後推出了全台首款C型架構實驗桌。」



1. 現場為中央研究院化學研究所B棟屋頂排氣風車。
2. 位於中央研究院國家生技研究園區研究大樓，所採用的A型中央桌、B型移動桌、活動櫃。



這款C型架構實驗桌的成功，不僅在大專院校中大受好評，也成為日後雷總經理創辦禮學社的重要關鍵，離開教育部後，他至臺灣工業技術學院協助建校事宜，即是日後的臺灣科技大學，也是國內培育高級工程及管理人才的重鎮。值此之時，過去因為C型架構實驗桌認識的製造廠商，注意到未來的市場商機，特別登門造訪尋求合作機會。考量到未來的發展與空間，雷永健毅然轉換跑道，針對實驗室傢俱設備為主力項目，展開了與他人不同的創業道路，在台灣率先投入實驗室暨相關家具設備的服務領域。

3. 財團法人國家衛生研究院動物中心使用的不銹鋼實驗桌。
4. 為美商慧盛先進科技有限公司設計的C3排氣櫃。



## 一條龍式的完整服務

當禮學社正式成立後，雷永健負責所有產品相關的設計開發，合作夥伴則是統籌其他經營層面的項目。由於當年實驗室家具市場等產業，還沒有出現具備足夠水準與專業度的競爭對手，因此初期的發展相當順利。

直到 1986 年，受到景氣衰退影響，不免也影響了公司的獲利與發展，當時企業內部出現兩種聲浪，一是走向代工生產，以獲利為導向；另一邊則是雷總經理堅持經營品牌的專業服務，才能走長走久。由於理念的差異，原先僅掌管產品設計研發的雷永健，評估環境條件與時機，以及對於客戶訂單與員工的責任感，決定一肩扛起禮學社的經營管理，底定了公司未來的發展方向。



1. 印尼 PT. HENKEL furniture 採用的禮學社 A 型中央桌。
2. 淡江大學化學系的實驗室一景，圖為 A 型中央桌。
3. 臺大醫院病理解剖台。



雷永健特別以「教學醫院」的特性來比擬介紹禮學社：一間大型醫院不只是能夠提供檢驗、診斷、治療、開藥等，甚至到了現在，還可以提供完整的健康檢查、醫療諮詢等顧問式的服務項目，提供客戶全方位的問題解決方案。而禮學社以實驗桌、排氣櫃、通風櫃等產品研發、生產、製造能力為後盾，擴展至協助客戶在實驗室需求從無到有的規劃設計，再提供嚴格完善的品質安全檢驗，以強化售後服務。一條龍式的專業完整服務，以及積極自我提升的態度，時時跟上世界潮流的腳步，順利為禮學社帶來長達四十年的穩定成長。



成立迄今已屆四十年的禮學社，圖為近年才啟用的八德廠外觀。

## 積極提升強化，保持市場競爭力

在走向國際之後，為了調整公司體質及制度化成長，提高產品競爭力，總經理雷永健從 1996 年開始導入 ISO 9001 認證機制，產品均按照國內外有關法規製造、安裝、檢驗，前後取得四十多種產品專利與室內設計裝修證照，不斷為實驗室整體規劃、產品製造及施工的專業能力進行升級。2015 年之後，公司陸續獲得臺灣精品獎、創新研究獎及 TAF 認證之 ISO/IEC17020 檢驗機構等榮耀，更證明禮學社的專業與優質服務。

雷總經理指出，未來禮學社仍然會秉持「少量多元化的服務為導向」的經營策略，瞄準設計、製造、檢驗等服務項目進行自我升級、強化，適時調整組織單位、追求精準應對需求市場為立基，為客戶建立健康、美好的實驗室的理想，為自己厚植實力以面對國際及國內的競爭與挑戰。

### 品牌核心價值

建立健康美好的實驗室。

### 經營者理念

能力與興趣相輔相成，而每一件客戶的案子，都是考驗實力的一次挑戰！

### 禮學社

公司地址 新北市中和區連城路 232 之 1 號 3 樓  
聯絡電話 02-2222-8687  
官方網站 <http://www.labtech.com.tw/>



多年來，禮學社在實驗室家具設備前後取得了四十多項專利。



官方網站